

## **Uzsāk kampaņu “Medijs ≠ Komēdijs”**

**Date :** 11/10/2018



Viltus ziņas ir kā sērga, kas strauji izplatās internetā un sociālajos tīklos, radot dezinformāciju un maldus sabiedrībā. Lai cīnītos ar dalīšanos ar viltus ziņām, veicinātu medijpratību un kritisko domāšanu īpaši jauniešu un gados vecāko cilvēku auditorijās, Valsts kanceleja sadarbībā ar Kultūras ministriju un Iekšlietu ministriju uzsāk kampaņu “Medijs ≠ Komēdijs”.

Informācija par kampaņu un “piecu punktu filtrs”, kuru izmantot viltus ziņu atpazīšanā, atrodams mājaslapā [ej.uz/taure](http://ej.uz/taure).

*E.Lazda  
Kampaņas vadītāja*

# NEpieDALIES KOMĒDIJĀ!



## KĀ ATPAZĪT VILTUS ZIŅAS UN KO DARĪT

- 1.** KĀDS IR VIRSRAKSTS? EMOCIONĀLI, SENSACIONĀLI UN PĀRSPĪLĒTI VIRSRAKSTI PARASTI IR MELĪGI.
- 2.** PĀRLIECINIES PAR ZIŅAS AVOTU. VILTUS ZIŅU PORTĀLI BIEŽI LIETO VADOŠAJIEM MEDIJIEM LĪDZĪGUS NOSAUKUMUS. PĀRBAUDI, VAI ZIŅĀ IR ATSAUCE UZ PIRMAVOTU.
- 3.** ANALIZĒ ZIŅAS SATURU. VAI TĀS SAKRĪT AR CITOS MEDIJOS PUBLICĒTO? VAI ZIŅĀ IZMANTOTAS ATSAUCES UZ FOTOGĀFIJĀM UN CITIEM MATERIĀLIEM? VAI AR GRAMATIKU VISS KĀRTĪBĀ?
- 4.** IZVEIDO UZTICAMO AVOTU SARAKSTU, KURĀ PĀRLIECINĀSIES PAR AIZDOMĪGO ZIŅU PATIESUMU.
- 5.** ZIŅO PAR DEZINFORMĀCIJU. JA PAMANI, KA CITI DALĀS AR NEPATIESU INFORMĀCIJU, NEKAUTRĒJIES AIZRĀDĪT.



**Uzzini vairāk: [ej.uz/taure](http://ej.uz/taure) MEDIJS ≠ K  MĒDIJS**

Organizē:



Atbalsta:

